

Online ovos gestaltet neue Dreh und Trink-Homepage

„Twist and Drink Island“ im Zentrum

Wien. Die Interactive-Agentur ovos zeichnet für die Gestaltung der neuen Website der österreichischen Getränkemarkte Dreh und Trink verantwortlich. Im Zentrum des Online-Auftritts steht die sogenannte „Twist and Drink Island“.

Zur Kern-Zielgruppe zählen Kinder im Alter von drei bis zehn Jahren sowie ihre Eltern. Zusammen mit einer Expertin für Kindermarketing wurde daher ein Konzept entwickelt, das auf die

unterschiedlichen Bedürfnisse eingeht, so die Verantwortlichen. Zum Einsatz kam die neue Flash-3D-Technologie Papervision: „Web-3D-Technologien haben ein enormes Potenzial, besonders im Bereich user experience und heavy user interaction. Daher ist die ganze Bandbreite von Web3D- und Realtime-3D-Anwendungen in diesem Jahr auch ein Schwerpunkt unserer Agentur“, erläutert ovos-GF Jörg Hofstätter.



Für dreidimensionales Digiversum sorgt die neue Flash-3D-Technologie Papervision.