

Süße Limonade schmeckt im Osten

Klostertaler Familienunternehmen fährt erfolgreich auf Expansionskurs

VON STEFAN STRAKA

Im Osten geht für die Firma „Klosterquell“ die Sonne auf. Die neuen EU-Länder im Osten haben sich für das Familienunternehmen zu enormen Wachstumsmärkten für die bekannten „Dreh und Trink“-Flaschen entwickelt. 60 Millionen Saft-Flaschen werden heuer produziert.

1973 hat Kurt Hofer die erste Kunststoffflasche auf den Markt gebracht. Ursprünglich wollte der Firmengründer das gesunde Schneebergwasser in Flaschen abfüllen und verkaufen. Auf Umwegen kam er auf „Dreh und Trink“. „Es ist ein Nischenprodukt für Drei- bis Zehnjährige“, sagt Kurt Hofer, Sohn des Firmengründers.

40 Mitarbeiter sind mit der Produktion und Abfüllung von „Dreh und Trink“-Flaschen beschäftigt. Schon in den vergangenen Jahren

wurden Produktion und Absatz auf das heutige Niveau verdoppelt. Die EU-Erweiterung kam für die Klostertaler wie gerufen. Mit neuen Vertriebspartnern wurden die Märkte versorgt. Dafür gab es nun auch einen Spezialpreis der Wirtschaftskammer. „Darauf sind wir auch sehr stolz“, sagt der 30-jährige Firmen-Manager.

Am Produkt hat sich bis heute nichts geändert. „Es besteht nach wie vor aus natürlichen Stoffen, Fruchtsaft, Wasser und Zitronensäure“, erklärt der Manager.

Die Schlauchbeutel-Flaschen werden mit Hilfe von Spezialmaschinen in einem Arbeitsgang „geblasen“ und anschließend mit dem Saft befüllt. „Jede Flasche wird bei uns von Hand kontrolliert“, erklärt Hofer. Sechs Produktionsstraßen stehen zur Verfügung. „Wir haben noch enormes Potenzial“, so der



STEFAN STRAKA

Kurt Hofer erobert mit großen Schritten die neuen Märkte

Firmenchef. 90 Millionen Flaschen jährlich sind möglich. Abgefüllt wird in drei Schichten rund um die Uhr. Die enormen Produktionssteigerungen der vergangenen Jahre wurden auf der einen Seite mit Effizienzsteigerungen und den selbst entwickelten Spezialmaschinen erreicht. Die traditionellen

Sorten Kirsch, Orange, Apfel und Himbeere machen noch immer den größten Anteil im Verkauf aus. Aber auch mit dem neu entwickelten Waldbeeren-Limo hätte man laut Hofer den Geschmacksnerv der Kinder erobert.

► INTERNET

www.klosterquell.com
www.drehundtrink.at