

Die österreichische Traditionsmarke Dreh und Trink begibt sich auf Online-Pfade und möchte ihre Zielgruppe über eine interaktive Webpräsenz multimedial mit der Markenbotschaft ansprechen

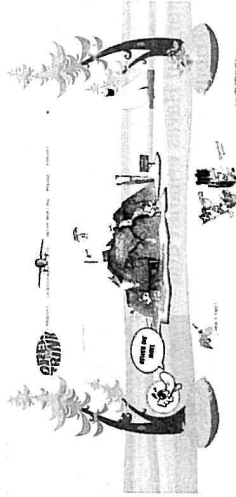
Dreh und Trink twisted im Web

Dreh und Trink, eine österreichische Getränke-marke, die vor allem bei den Kleinen Anklang findet und durch die besondere Flasche seit einigen Generationen bekannt ist, zeigt sich ab sofort mit neuer Webpräsenz. Von der Wiener Interactive-Agentur ovos gestaltet und mit der neuen Flash-3D-Technologie Papervision ausgestattet, soll die explorative Plattform mit der Twist and Drink Island als visuelles und inhaltliches Zentrum für die Traditionsmarke stehen. Die Kern-Zielgruppe der Kinder im Alter von drei bis zehn Jahren sowie ihre Eltern finden dort unterschiedliche Angebote, die auf spezifische und altersabhängige Wahrnehmungsmuster zugeschnitten sind.

Während Kinder primär auf bildliche und spielerische Reize reagieren, suchen Eltern und andere Erwachsene auch textliche Inhalte. Zusam-

men mit einer Expertin für Kindermarketing wurde daher ein Konzept entwickelt, das auf die unterschiedlichen Bedürfnisse eingeht. Jüngere Besucher erforschen die Website gemeinsam mit ihren Eltern, Kinder ab fünf Jahren gehen oft bereits selbstständig auf Entdeckungstour – ein visuell orientierter Ansatz macht es möglich. Kloster-Quell-Geschäftsführer Mag. Kurt Hofer betont: „Wir präsentieren uns jetzt international mit einer erlebnisorientierten und originären 3D-Online-Präsenz. Damit haben wir den Relaunch unserer Marke erfolgreich zum Abschluss gebracht.“

www.twistanddrink.com ist in sechs Sprachen verfügbar: auf Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Türkisch und Spanisch. Neben den redaktionellen Inhalten plant Klosterquell mit ovos 2009 eine gemeinsam erarbeitete Online-Kampa-



Im Zuge aktueller Kampagnen wird es auf der Twist and Drink Island immer wieder Neues zu entdecken geben.

gne sowie Social Media Marketing, um die Zielgruppe dort zu erreichen, wo sie sich aufhält – im Internet.

avq